

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

ODÉSIA ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2010
ODÉSIA réalise un troisième trimestre profitable consécutif
ODESIA annonce aussi la nomination d'un nouvel administrateur

Montréal (Québec), 27 mai 2010 - Le Groupe ODÉSIA inc. ("ODÉSIA") (ODS à la Bourse de croissance TSX), Société de calibre international spécialisée dans le domaine des solutions d'intelligence d'affaires (BI), en processus décisionnels et en stockage de données, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du premier trimestre de 2010.

« Nous sommes fiers d'avoir atteint la profitabilité pour un troisième trimestre de suite. L'augmentation des ventes de nos opérations canadiennes résultant d'un plus haut niveau de signature de contrat indique le début d'une reprise des marchés. Bien que nos opérations françaises et mexicaines démontrent une reprise plus lente, nous commençons à voir une augmentation des demandes de soumissions qui devrait se traduire séquentiellement par un plus haut niveau de signature de contrats et revenus lors des prochains trimestres. Ayant déjà ajustée notre structure de coûts au niveau réel d'activité, nous avons hâte de démontrer tous les bénéfices de l'implantation de nos mesures de contrôle des coûts et initiatives de développement des affaires tandis que la reprise générale des marchés se poursuit. » a déclaré M. Nicolas Bonnafous, président et chef de la direction d'ODÉSIA.

Faits saillants du premier trimestre de 2010

- La Société a produit un troisième trimestre profitable de suite avec un bénéfice net de 3 782 dollars au premier trimestre de 2010 comparativement à une perte nette de 17 144 dollars lors du premier trimestre de 2009;
- La Société a amélioré son BAIIA¹ passant de bénéfices de l'ordre de 137 435 dollars au premier trimestre de 2009 à des bénéfices de l'ordre de 186 681 dollars pour le premier trimestre de 2010; et

La Société a signé une extension et continuation d'un contrat existant d'une valeur supérieure à 1,0 million de dollars avec un chef de file canadien de l'industrie des télécommunications.

Renseignements financiers choisis

Pour la période de trois mois terminée le 31 mars,	T1/2010 31 mars 2010 (non vérifiés)	T1/2009 31 mars 2009 (non vérifiés)
Chiffre d'affaires	3 346 827	3 996 600
BAIIA ¹	186 681	137 435
Bénéfice net (perte nette) et résultat étendu	3 782	(17 144)
Bénéfice net (perte nette) par action de base et dilué(e)	0,000 \$	(0,001 \$)

¹ Le BAIIA est défini comme étant le bénéfice avant amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels, frais financiers et effet de change, et impôts sur les bénéfices

Le chiffre d'affaires d'ODESIA a atteint 3,3 millions de dollars pour le premier trimestre de 2010, en baisse de 16 % comparativement à 4,0 millions de dollars pour le premier trimestre de 2009. Les produits de l'unité canadienne pour le premier trimestre de 2010 ont augmentés de 17 % passant de 1,4 million de dollars au premier trimestre de 2009 à 1,6 million de dollars pour le premier trimestre de 2010. Cette augmentation a été compensée par une baisse de 28% des produits de l'unité française, ceux-ci passant de 2,1 millions de dollars au premier trimestre de 2009 à 1,5 million de dollar au premier trimestre de 2010 et par une baisse de 62% des produits de l'unité mexicaine qui sont passés de 0,5 million de dollars au premier trimestre de 2009 à 0,2 million de dollars au premier trimestre de 2010. La baisse des ventes aux clients français et mexicains résulte principalement de la crise financière mondiale et de la baisse généralisée des marchés toujours en vigueur lors du premier trimestre de 2010. Parallèlement, le coût des services fournis, frais d'exploitation et frais d'administration a aussi subi une baisse, diminuant de 3,9 millions de dollars au premier trimestre de 2009 à 3,1 millions de dollars au premier trimestre de 2010, soit une baisse de 0,7 million de dollars ou 18 %. Le bénéfice net du premier trimestre de 2010 a totalisé 3 782 dollars, ou 0,000 \$ par action, comparativement à une perte nette de 17 144 dollars ou 0,001 \$ par action pour le trimestre correspondant de l'année financière 2009, représentant le troisième trimestre profitable de suite pour la Société.

ODESIA annonce aussi la nomination de M. Richard Batty à titre de nouveau membre de son conseil d'administration. M. Batty est un gestionnaire en management et marketing réputé pour la croissance des revenus au sein d'entreprises du Fortune 50 et d'entreprises technologiques en démarrage. M. Batty, un vétéran de Silicon Valley de plus de 25 années était responsable du marketing et du développement des affaires pour Hewlett-Packard et Autodesk, et subséquemment pour plusieurs entreprises de plus petites tailles et entreprises technologiques en démarrage. M. Batty travaille présentement en temps que consultant pour des entreprises technologiques de la région de Montréal; il a aussi travaillé auparavant comme ingénieur de recherche dans l'industrie des pâtes et papiers à Montréal. M. Batty détient un MBA de l'université d'Harvard et un baccalauréat et une maîtrise en génie mécanique des universités McGill et Concordia.

Information supplémentaire sur la période de trois mois se terminant le 31 mars 2010

L'information financière à l'égard du trimestre terminé au 31 mars 2010 devrait être lue en parallèle avec les états financiers et le rapport de gestion de la Société. Ces documents sont disponibles au www.sedar.com

À propos du Groupe ODESIA

Le Groupe ODESIA est une société de calibre international spécialisée dans le domaine des solutions d'intelligence d'affaires (BI), en processus décisionnels et en stockage de données pour de grandes entreprises. Notre mission : offrir à nos clients une solution complète, peu importe le défi technique. Pour plus d'information, visitez nous au www.odesia.com

Mise en garde à l'égard de déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs représentant les attentes actuelles d'ODESIA au sujet d'événements futurs. Les énoncés prospectifs sont sujets à des risques et incertitudes. Les résultats futurs pourraient être sensiblement différents de ce qui est prévu.

« La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué. »



1155 University, bureau 800,
Montréal, Québec
H3B 3A7
T. 514-876-1155
F. 514-876-1153
www.odesia.com

-30-

Pour de plus amples renseignements communiquer avec :

Groupe ODÉSIA inc.
Nicolas Bonnafous,
Président et chef de la direction
514-876-1155
nbonnafous@odesia.com

Communications Financières Jasmin-Dumais inc.
M. Frédéric Dumais ou M. Marc Jasmin,
Associés
514-862-1251 ou 514-231-2360
fred@comjamais.com ou marc@comjamais.com