

ODESIA RÉALISE UN MANDAT STRATÉGIQUE POUR STATIONNEMENT DE MONTRÉAL

Mise en place d'un entrepôt de données pour supporter les analyses des gestionnaires et appuyer le processus décisionnel de Stationnement de Montréal.

MONTRÉAL, CANADA, le 10 juillet 2008 - Le Groupe ODESIA Inc. (« ODESIA ») (TSX-V ODS) a complété avec succès la première phase d'implantation d'une solution Business Intelligence (BI) chez Stationnement de Montréal. Concrètement, ODESIA a mis en place un entrepôt de données visant à faciliter l'analyse des données organisationnelles, à supporter les planifications stratégiques et à outiller les gestionnaires pour prendre des décisions éclairées (optimisation du processus décisionnel).

« Suite à un processus de sélection, nous avons choisi l'équipe d'expérience d'ODESIA et avons été grandement récompensé! Flexible et à l'écoute de nos besoins, l'équipe ODESIA a su diviser l'implantation de notre Solution BI en petites phases afin que l'on puisse rapidement exploiter nos données et appuyer nos décisions. Motivée par notre objectif stratégique qui consistait à gérer plus efficacement les espaces de stationnement et à mieux anticiper nos résultats financiers, cette première phase nous a permis de solidifier nos fondations, de développer nos compétences BI et d'être prêts pour les prochaines étapes» a déclaré Alain Ayotte, Vice-président Exécutif de Stationnement de Montréal.

De son côté, ODESIA désire remercier l'équipe de Stationnement de Montréal pour leur disponibilité et leur implication dans le projet. « La compétence des ressources dédiées au projet a rendu notre travail très agréable et nous sommes fiers que vous ayez été en mesure d'opérer et de supporter votre solution dès le jour 1 de son déploiement. » A déclaré l'équipe des Solutions d'Affaires ODESIA.

À propos de Stationnement de Montréal

Stationnement de Montréal assure la gestion optimale du stationnement public tarifé, sur rue et hors rue, dans le but de favoriser le développement de l'activité économique. Son rôle est de favoriser la rotation des véhicules sur les artères commerciales.

Stationnement de Montréal emploie 71 personnes et gère plus de 20 000 places de stationnement sur rue et hors rue. Il assure principalement les activités de planification, de collecte, d'entretien des équipements, d'administration et de service à la clientèle.

Stationnement de Montréal s'est mérité « 2007 Award of Merit » décerné par « l'international Parking Institute » pour l'innovation en matière d'opération de stationnement.



1155 University, bureau 800,
Montréal, Québec
H3B 3A7
T. 514-876-1155
F. 514-876-1153
www.odesia.com

À propos du Groupe ODESIA

Le Groupe ODESIA est une société de calibre international établie au Canada, spécialisée dans le domaine des solutions d'intelligence d'affaires (BI), en processus décisionnels et en stockage de données. L'équipe de direction chevronnée de la Société met à contribution ses vastes connaissances en matière de gestion et de mise en application de processus BI pour des différentes sociétés. L'équipe composée de tout près de 220 professionnels offre une qualité de service supérieure et des compétences hautement spécialisées. La mission de l'entreprise consiste à accompagner ses clients dans l'évolution et l'optimisation de leurs processus d'affaires et dans l'atteinte de leurs objectifs stratégiques, en offrant des services professionnels et des solutions innovatrices en Business Intelligence. Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter notre site Web @ www.odesia.com

Renseignements :

Groupe ODESIA Inc.
Nicolas Bonnafous, Président et chef de la direction
514-876-1155
nbonnafous@odesia.com

La Bourse de croissance TSX ne s'est nullement prononcée sur le bien-fondé de l'opération projetée, et n'a ni approuvé ou désapprouvé le contenu du présent communiqué de presse. La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

Énoncés prospectifs : À l'exception des données historiques, toutes déclarations faites dans le présent communiqué en ce qui concerne, mais sans s'y limiter, les nouveaux projets, les acquisitions, les plans futurs et les objectifs sont des énoncés prospectifs qui peuvent contenir certains éléments impliquant des risques et des incertitudes. Rien ne saurait garantir que de tels énoncés s'avéreront exacts. Les événements et résultats réels pourraient grandement différer des prévisions et des ententes expérimentées par la société.